

Volltextiler Transponder

Funkende Markenlabels

RFID-Lösung für hochwertige Kollektionen

Produktidentifikation über alle Prozesse in der Wertschöpfungskette auf Artelebene: Gewebte RFID-Labels können Modeproduzenten bei der Sicherung und Vermarktung ihrer exklusiven Waren unterstützen, den After-Sales-Service und das Retourenmanagement verbessern.

RFID-Lösung für hochwertige Kollektionen

„Markenlabels mit integrierter RFID-Technologie eignen sich sehr gut für den Diebstahl- und Fälschungsschutz. Im Gegensatz zu einfachen Papierlabels lassen sie sich schwer entfernen und belegen die Echtheit der Marke. Die Hemmschwelle zum Diebstahl ist wesentlich höher“, sagte Sybille Korrodi, Head Marketing von TexTrace, gegenüber „RFID im Blick“. Das Schweizer Startup-Unternehmen hat sich auf textile RFID-Lösungen für den Fashionbereich spezialisiert.

Service endet nicht beim Kauf

Durch fest eingenähte RFID-Labels, die von der Konfektion bis nach dem Kauf die Kleidung begleiten (Stichwort Quellensicherung), lassen sich, neben den bekannten logistischen und prozesstechnischen Vorteilen, auf längere Sicht hin auch der After-Sales-Service verbessern und das Retouren-Management vereinfachen, beispielsweise bei eShops. „Meiner Einschätzung nach werden sich RFID-Technologien für Handys auf dem Markt durchsetzen, sodass der Verbraucher sich jederzeit über die Qualität und Herkunft von Produkten und neue Angebote informieren kann“, sagte Korrodi. Das Label respektive der Chip kann aber auch unwiderruflich deaktiviert werden.

Label unterstreicht Markenqualität

Das RFID-Label soll durch seine volltextile Haptik und das individuelle Markendesign die Hochwertigkeit der Marke unterstreichen. Zurzeit testet TexTrace die Lösung im Stone-Waschgang, die Eignung für Haushaltswäsche wurde bereits nachgewiesen. Das Unternehmen legt Wert auf die Einhaltung von Standards. Die Komponenten seien Oeko-Tex Standard 100 konform, und das Label komme mit einem Minimum an nicht-textilem Material aus. Der verwendete Chip ist ein passiver UHF Standard-Chip (ISO 18000-6C) und erfüllt den EPCglobal Standard Class1 Gen2.

Benefits volltextiler Transponder

- RFID-Funktionalität ohne Fremdkörpergefühl /-optik
- Maximaler Diebstahlschutz
- Nachweis von Echtheit und Vertriebskanälen
- Markenlabel, Fälschungsschutz, Diebstahlschutz und Identifikation in einem



Fest eingenähte RFID-Labels begleiten die Kleidung von der Konfektion bis zum Verkauf.

Luxussegment angepeilt

Die RFID-Lösung richtet sich an Hersteller hochwertiger Marken mit entsprechendem Fokus auf Markenschutz und -förderung. Luxus- und Upper-Mainstream-Marken sind vielfach in Europa ansässig. „Uns erreichen vor allem Anfragen aus dem Fashionsegment, aber auch aus den Bereichen Kostümverleih, Industrie und Luftfahrt. Seit Januar sind unsere Labels auf dem Markt erhältlich. In einer ersten Phase produzieren wir diese gemeinsam mit einem Pilothersteller. Mittelfristig agieren wir allerdings als Technologieanbieter für Etikettenproduzenten“, erläutert Korrodi.

Hoher Bedarf an waschbaren Labels

„Die Nachfrage nach waschbaren, textilen RFID-Labels schätzen wir insgesamt als hoch ein. Wir sind seit zwei Jahren Mitglied in der Fashiongroup RFID und kennen die Bedürfnisse der Modeunternehmen. Viele suchen nach mechanisch flexiblen, integrierbaren Lösungen. Dieser Trend zeichnete sich deutlich auf der Texprocess 2011 in Frankfurt ab, bei der wir mit einem Stand vertreten waren und uns erstmals einem breiten Publikum vorgestellt haben“, so Korrodies Einschätzung.

Start-up Unternehmen TexTrace

TexTrace mit Standort in Frick, Schweiz, ist ein Tochterunternehmen der Jakob Müller Holding. Es entwickelt Verfahren und Komponenten zur Herstellung von textilen RFID-Labels. Das gewebte RFID-Label ist das Kernprodukt der patentierten TexTrace-Technologie. Für 2012 plant TexTrace den Markteintritt. TexTrace ist Mitglied der Fashiongroup RFID und wird auf der EuroCIS 2012 im Februar vertreten sein und dort aktuelle Usecases vorstellen. Im Zuge dessen ist auch ein neuer Internetauftritt geplant.

Weitere Informationen

TexTrace
Sybille Korrodi

sybille.korrodi@textrace.ch
www.textrace.ch