

Lösung für Fashion-Retail

Textile RFID-Etiketten leisten mehr als Item-Tagging

Individuell gewebte Markenlabel von Textrace unterstützen Markenschutz, elektronische Artikelsicherung und interaktives Kundenerlebnis

Textrace, Schweizer Entwickler von gewebten RFID-Markenlabels, will im Fashion-Retail weiter wachsen und stellt zusammen mit einem Partner neue RFID-Systemlösungen für Produktempfehlungen und Cross-Selling vor.

„RFID bietet Einzelhändlern eine ‚Geheimwaffe‘, nicht nur um die Logistik zu straffen, sondern auch, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern und Markentreue aufzubauen“

Sybille Korrodi, Textrace



RFID ist die „Geheimwaffe“ für Einzelhändler

„Da Shopper immer technikaffiner werden, wird Kundenbindung für den Einzelhandel zunehmend zur Herausforderung. RFID bietet Einzelhändlern eine ‚Geheimwaffe‘, nicht nur um die Logistik zu straffen, sondern auch, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern und Markentreue aufzubauen“, so Sybille Korrodi, Marketingleiterin bei Textrace. Was eine textile RFID-Lösung leisten kann, zeigte der Schweizer Spezialist im Frühjahr bei der IT4FashionShow in Florenz und auf der Journal Live Show in San Diego, wo Besucher ein neues interaktives Retailsystem live testen konnten.

Interaktive Retailsysteme kreieren neue Shopping-Experience

Zusammen mit Keonn, einem Anbieter für interaktive Retailsysteme, hat Textrace eine RFID-Lösung für Produktempfehlung und Cross-Selling speziell für Retailer auf den Markt gebracht, die Mehrwerte für Kunden und Händler erschließen soll. Das System für Umkleidekabinen identifiziert Textrace' Etiketten an den vom Kunden ausgewählten Kleidungsstücken und kann eine andere Größe, Farbe oder passende Produkte empfehlen. In der Tat konnten Forscher belegen, dass RFID-basierte interaktive Systeme den Umsatz im Einzelhandel um bis zu 30 Prozent zu erhöhen können.

Textrace verstärkt Vorstand mit Experten der Mode- und Textilindustrie

Zudem verstärkt das Schweizer Unternehmen aktuell den Vorstand mit zwei Experten aus der Mode- und Textilindustrie, die bedeutend zur zukünftigen Ausrichtung von Textrace beitragen sollen. Mit Thomas Beckmann, Vice President of Group Supply Chain Management bei Charles Vögele, der das RFID-Programm bei dem Modeunternehmen implementierte, erweitert ein Experte mit RFID-Expertise den Bord. Jianhe Mao, langfristiges Vorstandsmitglied der Textrace-Muttergesellschaft Jakob Müller, bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung unter anderem in der Textilmaschinenindustrie und speziell im asiatischen Markt mit. „Ihre Erfahrung in der Mode- und Textilindustrie wird von unschätzbarem Wert für das weitere Wachstum im Bereich der Textrace RFID-Markenlabel-Technologie sein“, erklärte Stephan Bühler, CEO, Textrace.

Quelle: **RFIDEBLICK** Ausgabe Juli 2015, ISSN 1860 - 5907, www.rfid-im-blick.de

„RFID im Blick“ und alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge, Abbildungen und Beilagen sind urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.